

SMS-guiden

Innledning

SMS er et av de mest effektive kommunikasjonsverktøyene i Norge. Med en åpningsrate på over 90%, umiddelbar lesetid og svært høy respons, gir SMS bedrifter en unik mulighet til å nå kunder direkte - uten støy, algoritmer eller spamfiltre.

Denne guiden viser hvordan du kan bruke SMS strategisk og praktisk, hva som gjør kanalen så effektiv, og hvordan du bruker Strex Connect til profesjonelle utsendelser.

Fordeler med SMS-markedsføring

Direkte og personlig

SMS havner rett i mottakerens lomme, uavhengig av apper eller internett.

Unik høy åpnings- og responsrate

De fleste SMS åpnes innen få minutter – perfekt for tidskritisk, viktig og operativ informasjon.

Kan automatiseres

Når SMS integreres med systemer gjennom Strex Connect, kan meldinger sendes automatisk basert på hendelser, tidspunkt eller kundeadfærd.

Bruksområder

Kampanjer og tilbud

- Eksklusive rabatter
- Lanseringer
- Produktnyheter
- Personlige kampanjer (rette budskap til riktig segment)

Kundeservice

- Rask kommunikasjon når kunder trenger hjelp
- Toveis dialog: «Svar JA for å bekrefte»
- Oppfølging etter kontakt med kundesenteret

Varslinger og påminnelser

- Ordre- og leveringsstatus
- Booking- og avtalevarsler
- Systembeskjeder
- Åpningstider eller endringer

Interne driftsmeldinger

- Varsling ved hendelser eller avvik
- Informasjon til ansatte i felt
- Utsendinger ved beredskap/bortfall av systemer

Strex Connect - SMS Gateway & API

Strex Connect er en profesjonell SMS-gateway, designet for at bedrifter enkelt skal kunne sende og motta SMS i stor skala.

- **API og webhooks** for automatisert kommunikasjon
- **Nettleserportal** for SMS-utsendelser uten API-integrasjon
- **Høy leveringssikkerhet** og raske sendetider
- **Avsendernavn/Branding** slik at din virksomhet står som avsender på meldingen
- **Toveis SMS** med mulighet for kundedialog/chat.
- **Oppsett av lister og segmenter** direkte i portalen
- **Detaljerte rapporter og statistikker**
- **Støtte for alt fra enkle meldinger til komplekse kundereiser**
- **Integrasjoner og plugins** med flere systemer, som for eksempel Dynamics365 og Salesforce.

Beste praksis for innhold

- ✓ **Få samtykke** og bygg en god kontaktliste: Det er viktig å innhente eksplisitt samtykke fra kundene før du sender dem markedsføringsmeldinger. Dette sikrer at du når ut til en målgruppe som faktisk ønsker å høre fra deg, samtidig som du overholder personvernregler som GDPR.
- ✓ **Hold meldingene korte og relevante:** SMS-marketing gir deg begrenset plass til å formidle budskapet ditt, så det er viktig å være kortfattet og direkte. Fokuser på å formidle én klar oppfordring til handling (CTA) som er lett å forstå og handle på.



Optimaliser timing for utsendelser. Når du sender ut SMS-meldinger, er timing avgjørende for å unngå å forstyrre kundene dine. Dette bør du teste deg frem til, men de fleste bør unngå å sende meldinger tidlig på morgenen eller sent på kvelden



Lag overbevisende CTA-er (Call to Actions): Vil du øke salget ditt? Bruk handlingsorientert språk som «Handle nå», «Få en gitt rabatt i dag» eller «Begrenset lager, handle raskt!» CTA-en din skal skape en følelse av at det haster, og tydelig formidle hva du vil at mottakeren din skal gjøre.



Vær verdifull! For å opprettholde engasjement og lojalitet bør hver SMS tilby noe verdifullt for mottakeren. Dette kan være eksklusive tilbud, rabattkoder, påminnelser eller viktig informasjon som gjør kundens liv enklere.



Vær relevant. Personaliser SMS-markedsføringen basert på kundeatferd og kjøpshistorikk for å gjøre innholdet mer relevant

Disse praksisene hjelper deg å bygge en effektiv, kundesvennlig og lovlig SMS-markedsføringsstrategi. Se også våre egne guider: Dos and Don'ts og GDPR Best Practice. Her finner du konkrete eksempler, formuleringstips og vanlige feil du bør unngå.

Måling og analyse

- Har du full leveringskontroll i dag?
- Rapporter i Strex Connect: Følg med på statistikk for å optimalisere fremtidige utsendelser.
- A/B-testing: Test ulike budskap for å se hva som gir best respons.

Oppsummering

Enten du ønsker å sende SMS direkte fra nettleseren ved å laste opp lister og bruke vår webportal, eller integrere SMS-utsendelser via API i egne systemer, kan Strex Connect hjelpe din bedrift.